

ZAŁĄCZNIK

KARTA PRACY – BRIEF

Data:.....

1. Opis rynku

Sprecyzuj wielkość rynku, na którym będzie oferowany produkt lub usługa.

2. Opis produktu / usługi przeznaczonych do reklamy

Określ: przeznaczenie, funkcje, parametry techniczne, cechy wizualne, historia, cena, dystrybucja, sposób konsumpcji.

3. Konkurencja

Jakie działania reklamowe podejmuje konkurencja?

5. Cele kampanii

Jakie są cele kampanii? Co chcemy osiągnąć dzięki kampanii?

6. Grupa docelowa

Jaka jest grupa docelowa produktu/usługi?

7. Najważniejsza rzecz jaką chcemy zakomunikować:

Najważniejsze cechy produktu lub usługi, które wyróżniają nas w stosunku do konkurencji i najważniejsze dla wybranej grupy docelowej.

This image shows a full page of white paper with horizontal dotted lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a guide for handwriting practice. There are no margins, text, or other markings on the page.

