

55 modeli biznesowych

idealnych dla uczniów

Case study



W centrum Warszawy Twój bliski znajomy zamierza otworzyć w nadchodzących miesiącach salon fryzjersko-kosmetyczny. W promieniu 1 km zlokalizowanych jest aż trzy podobne salony (z czego dwa fryzjerskie oraz jeden fryzjersko-kosmetyczny).

Wszystkie dotychczasowo istniejące salony fryzjerskie, kosmetyczne i fryzjersko-kosmetyczne w Warszawie działają w modelu biznesowym płatności bezpośredniej za usługę (np. strzyżenie, koloryzacja, itp.), zaś ceny usług fryzjerskich wahają się od 30 zł do 350 zł (np. 30 zł koszt strzyżenia męskiego, zaś 350 zł koszt strzyżenia, modelowania i koloryzacji damskiej). Z kolei koszt usług kosmetycznych waha się między 45 zł a 600 zł, w zależności od rodzaju itp.

Zadanie:

Chcąc pomóc znajomemu, przeanalizuj w jakich modelach biznesowych mógłby działać jego salon fryzjersko-kosmetyczny i uzasadnij swój wybór. Jeśli jest to możliwe, zaproponuj ceny usług w nowych modelach biznesowych lub spróbuj wyliczyć dodatkowe źródła przychodów.