

# Pokaż uczniom jak budować markę osobistą w Internecie

## Case study



Wymarzona praca, zostanie influencerem / TikTokerem / YouTuberem / streamerem, budowanie pozycji eksperta w swojej dziedzinie. Wszystkie te życiowe cele powiązane są z budowaniem marki osobistej (personal branding). Tą marką jesteś Ty!

Markę osobistą posiadamy niezależnie od tego czy koncentrujemy się na jej budowaniu czy też nie. Oczywiście im większa świadomość tego co i w jaki sposób robimy, tym większa szansa na powodzenie: lepszą pracę, lepszą widoczność w Social Media czy zarobki.

Dlatego budowanie swojej własnej marki osobistej warto zaplanować już teraz. I modyfikować w czasie. Nie masz jeszcze finalnego pomysłu na siebie? Nie przejmuj się! Marki osobiste dojrzewają w czasie, a cel naszych działań można zmieniać. Warto jednak wiedzieć już teraz, jakie kroki zaplanować by budować swoją markę osobistą świadomie.

Co każda osoba budująca swoją markę powinna przemyśleć i wziąć pod uwagę:

1. Po co chcesz budować swoją markę osobistą? **Wybierz cel.** (Rozpoznawalność na rynku pracy, lepsza pozycja na rynku pracy, własna firma, pozycja eksperta w swojej dziedzinie / pasji, zostanie influencerem, inne...)
2. Kto będzie **grupą odbiorców** Twojej marki osobistej? (Pracodawca, klienci, instagramerzy, partnerzy biznesowi, inne.)
3. Jaki jest Twój główny przekaz / motto? Jaki **główny komunikat** chcesz kierować jako swoją marką osobistą? Przykładowo: Krzysztof Gonciarz kojarzony jest np. z Japonią. To vloger podróżniczo - lifestylowy. Janina Daily edukuje z zakresu statystyki i propaguje naukę. Billie Eilish to nie tylko piosenkarka, ale dziewczyna promująca ruch body positive i normalizująca choroby psychiczne. Friz i ekipa to YouTuberzy kojarzący się z rozrywką. A Anna Ledwoń właściciel biznesu związanego z marketingiem.
4. **W jakich miejscach** będziesz budować swoją markę osobistą? Social Media - jeżeli tak, to jakie, wystąpienia na konferencjach branżowych, konferencje naukowe, strona internetowa, blog, newsletter, inne.
5. Czy Twoja marka będzie posiadała logo, motto, zdefiniowane kolory czy fonty? Jakież? **Tzw. branding.** Branding to również charakter Twojej marki - będzie poważna, zabawna, na luzie, ekspercka?
6. Jakie **wydarzenia** - najważniejsze w budowaniu Twojej marki przewidujesz - **kiedy?** Ukończone studia, założenie firmy, ukończony kurs, założenie kanału, postawienie strony internetowej itd.
7. Po co ktoś miałby Cię zatrudnić / obserwować / współpracować z Tobą? **Po co istnieje Twoja marka** osobista z perspektywy Twojej grupy odbiorców?
8. Czy jesteś **przygotowany na hejt**, nieprzychylnie komentarze, krytykę - tak konstruktywną jak i nie konstruktywną. W jaki sposób?
9. Znajdź **benchmarki!** (Przykładowe działania innych osób budujących swoją markę osobistą) Czy istnieje jakaś marka, która Cię:
  - a. inspiruje,
  - b. zajmuje się tym, czym Ty się zajmujesz / chcesz zajmować?
10. Oceń w jaki sposób będziesz mierzył **a efektywność swoich działań.** Statystyki w Social Mediach, dostanie pracy, a może liczba nawiązanych współprac?



**Twoje zadanie:**

Zaprojektuj swoją markę osobistą (strategia personal brandingowa) bądź wybierz minimum 5. z tych podpunktów i je rozpisz.

*Uwaga! **Przygotuj prezentację, a nie dokument.** Tak jak w życiu, nie ważne jest tylko CO mówisz, ale również JAK to prezentujesz.*

*Następnie wybrane marki (ochotnicy) zostaną zaprezentowane na forum klasowym i poddane dyskusji. Czy nam się podobają - dlaczego?*

Pamiętaj - odpowiedź "nie, nie podoba mi się", często stanie na Twojej drodze. Nasze marki osobiste nie są dla wszystkich. Musimy się z tym liczyć. Czasami wyciągać wnioski - co jeszcze mogę poprawić, a innym razem **po prostu się tym nie przejmować i robić swoje.** Kluczowe jest również wyrażanie swojego zdania o marce innej osoby. Oceniasz osobę! Za każdym Twoim nie, jak i na tych zajęciach, jak i w życiu rzeczywistym powinna iść argumentacja. Inaczej to zwykły trolling i komentarze, które mogą kogoś skrzywdzić.